

Fabio Mercurio

Fashion Stylist
Brand Celebrities Specialist



I've started my Fashion Stylist career after working as a designer of accessories and bag for several years. In 2008 i took my first steps and test in Milan, in a short time i work with several photographers including: Mustafa Sabbagh, Stefano Cattelan, Karel Losenicky, Fabrizio Ferri, Gilles Marie Zimmermann, Ian Derry, Paolo Santambrogio, Nima Benati, Carlo Rossi, Stella Bonasoni, Eugenio D'Orio, Federico Ghiani, Virginia Bettoja and Filippo Fortis. I've shooted for Vogue Brasil, Vanity Fair, Cosmopolitan, L'Officiel Thailand, L'Officiel Kazakhstan, Marie Claire Indonesia, Adon Magazine, Gioia, L'Officiel Lituania, Elle Bulgaria-Sovenia and South Africa, Schon, Fucking Young and several Independent Magazines. From 2013 to 2018 i also covered the role of international Pr and Celebrities Brand Specialist for with a list of celebrities including: Angelina Jolie, Gwen Stefani, Luma Grothe, Eve, Brooke Candy, Paris Hilton, Mia, Nicole Scherzinger and many others,

SONY TERRORIZED THE PANIC, FEAR AND FURY • AMY PASCAL'S FATE

Hollywood REPORTER

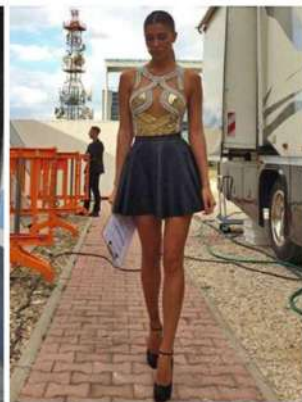
DECEMBER 30, 2014 • JANUARY 6, 2015

Rule
Breakers
2014

"I feel you can do whatever you want
in this life. So long as you don't
hurt anybody, you can do anything."

ANGELINA JOLIE



















fabio.mercurio@gmail.com

Instagram [@Fabmercurio](#)

Mobile: +39 3927477277



Contatti



+39 3927477277



fabio.mercurio@gmail.com



www.fabiomercurio.com

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese C1

Spagnolo B2

Su di me

Sono un Professionista affidabile, con indiscusse capacità di risoluzione dei problemi e di garanzia della qualità unite a oltre 25 anni di esperienza nel settore abbigliamento.

Ho ricoperto diversi ruoli durante la mia crescita, per questo motivo so identificare risorse e gestire progetti nel rispetto degli standard aziendali.

Alla ricerca di una nuova posizione in una società leader nel settore abbigliamento che necessita di una risorsa con un alto profilo, dallo styling per le campagne interne, all'organizzazione dell'e-commerce, dal retail all'organizzazione degli spazi espositivi.

Fabio Mercurio

Fashion Stylist / Visual Merchandiser

Esperienze professionali

2008 - ATTUALE | FASHION STYLIST - CELEBRITIES STYLIST

Fashion Stylist per cataloghi, Lookbook e Advertising
Fashion Stylist per Spot tv o Video musicali

Fashion Stylist per Celebrities che includono Christine Baranski, Maria Grazia Cucinotta, Jake McDorman, Mayim Bialik, Cote De Pablo, Max Pezzali, Ermal Meta.
E-Commerce Stylist

Creazione dei look di stagione e realizzazione di nuovi scatti di tendenza.

Selezione di una gamma di look prêt-à-porter coerenti che possano essere abbinati a scelta del cliente.

GIUGNO 2020 - NOVEMBRE 2024 | E-COMMERCE STYLIST BORBONESE

Scelta e organizzazione degli outfits da scattare.

Uso di una comunicazione capace di facilitare i rapporti e favorire l'attività.

Organizzazione delle attività in base all'urgenza e al carico di lavoro assegnato.

GIUGNO 2014 - APRILE 2017 | UFFICIO STAMPA AMEN COUTURE

Redazione di comunicati stampa dettagliati e a supporto dell'immagine del marchio, e collaborazione con i media nella loro diffusione.

Creazione di un concept unitario per le pubbliche relazioni in concomitanza con campagne pubblicitarie lavorando a stretto contatto con il team di marketing.
Organizzazione delle attività editoriali con le celebrities e le riviste con relativa movimentazione dei capi d'abbigliamento

Produzione dei Lookbook

Organizzazione degli eventi in showroom

**GIUGNO 2014 - APRILE 2017 | CONTENT CREATOR
E-COMMERCE L'INDE LE PALAIS**

Redazione di comunicati stampa dettagliati e a supporto dell'immagine del marchio, e collaborazione con i media nella loro diffusione.

Progettazione e sviluppo degli scatti editoriali esclusivi per la Boutique per le newsletter e Instagram. Ricerca e costruzione di contenuti capaci di raccontare un brand o un prodotto.

Creazione di piani editoriali e contenuti crossmediali interessanti e coinvolgenti che sappiano supportare la personalità del brand, incentivare la sponsorizzazione sui canali social, migliorarne l'awareness, stimolare vendite e/o conversioni.

Aumento della visibilità del marchio tramite l'implementazione di campagne promozionali e l'impiego di specifiche strategie di vendita.

**MAGGIO 2007 - GIUGNO 2008 | VISUAL MERCHANDISER,
SALES ASSISTANT TREND BOUTIQUE**

Accoglienza dei clienti in negozio e assistenza fino all'acquisto.

Allestimento degli spazi espositivi e delle vetrine

**SETTEMBRE 2006 - OTTOBRE 2007 | DESIGNER DI BORSE
DOO DESIGN**

Creazione di collezioni di moda in accordo con il branding aziendale e con il concept approvato.

Supervisione e ottimizzazione delle procedure di quality control.

**SETTEMBRE 2005 - MAGGIO 2006 | VISUAL MERCHANDISER
JUST FIRME**

Realizzazione di allestimenti visual per showroom, centri commerciali e negozi di franchising.

Gestione delle vetrine e degli allestimenti per aumentarne l'esposizione e incrementare così i ricavi.

Esaltazione dell'esperienza di acquisto mediante la creazione di allestimenti che raccontano e valorizzano il brand dal punti di vista visivo.

**OTTOBRE 2003 - GIUGNO 2005 | STORE MANAGER /
VISUAL MERCHANDISER
A_SPACE IBIZA E FORMENTERA**

Attività di vendita e consulenza al cliente.

Coordinamento del punto vendita in termini di organizzazione e pianificazione delle attività e dei turni del personale.

Organizzazione e allestimento degli spazi espositivi e delle vetrine

**DICEMBRE 2000 - GIUGNO 2003 | SALES ASSISTANT /
VISUAL MERCHANDISER CORNER LEVI'S BOLLINI BOLOGNA**

Coordinamento con il magazzino per il rifornimento degli scaffali.

Prelievo della merce dal magazzino e rifornimento del negozio.

Pulizia e allestimento degli spazi espositivi interni e delle vetrine.

Accoglienza dei clienti in negozio e assistenza fino all'acquisto.

Allestimento settimanale delle vetrine e degli spazi espositivi

Studio delle esigenze di comunicazione del brand per ideare concept di identità visiva pertinenti all'identità e alla filosofia della marca.

Istruzione e formazione

1996 - 1999 | ACCADEMIA DI MODA E COSTUME, BOLOGNA

DIPLOMA DI FASHION DESIGNER

Capacità relazionali e organizzative

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLO SHOOTING
PENSIERO ANALITICO E CAPACITÀ DI PROBLEM
SOLVING

USO DEI PRINCIPALI STRUMENTI INFORMATICI

ATTENZIONE AI DETTAGLI

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI PIANIFICAZIONE

FORTE MOTIVAZIONE E ATTITUDINE PROPOSITIVA

FLESSIBILITÀ E CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

CAPACITÀ DI GESTIONE DEL TEMPO

Hobby e Interessi

ARTE CLASSICA E MUSEI

JOGGING

LETTURA

DJING

VIAGGI

CINEMA